

INTISARI

Bisnis *restaurant* saat ini sedang meningkat di pasaran, para pemilik usaha harus dapat mempertahankan pangsa pasarnya. *Restaurant* harus menciptakan konsep yang berbeda untuk menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, citra merek dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Panties Pizza Sidoarjo. Teknik analisa yang digunakan adalah analisa Regresi Berganda (*Multiple Regression*). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Panties Pizza Sidoarjo dengan nilai $\alpha = 0,000$ dan $\beta = 0,552$, citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Panties Pizza Sidoarjo dengan nilai $\alpha = 0,007$ dan $\beta = 0,217$ dan *word of mouth* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Panties Pizza Sidoarjo dengan nilai $\alpha = 0,000$ dan $\beta = 0,306$.

Kata Kunci: Harga, Citra Merek, *Word of Mouth* dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Currently restaurant business is increasing in the market, the owners of the business have to be able to maintain its market share. Restaurant should create a to find out the price, brand image, and word of mouth to the customer purchasing decision at Panties Pizza Sidoarjo. The analysis technique has been done by using Multiple Regression Analysis. The sample are 100 respondents who have been selected by using Accidental Sampling technique. The result of the test shows that price has significant influence to the customer purchasing decision at Panties Pizza Sidoarjo with the value of $\alpha = 0,000$ and $\beta = 0.552$, brand image price has significant influence to the customer purchasing decision at Panties Pizza Sidoarjo with the value of $\alpha = 0.007$ and $\beta = 0.217$ and word of mouth has significant influence to the customer purchasing decision at Panties Pizza Sidoarjo with the value of $\alpha = 0.000$ and $\beta = 0.306$.

Keywords: Price, Brand Image, word of mouth and purchasing decision.

